

Un bilan positif pour la 4^e édition du festival de la diffusion alternative

Le Phoque OFF, qui se tenait du 11 au 14 février dernier, a été un franc succès. Son fondateur, Patrick Labbé de l'agence DOZE.mu, travaille déjà sur un retour de l'événement en 2019.

Les artisans du Phoque OFF

[Le Phoque OFF 2018](#) est une initiative de DOZE.mu. Sans la contribution financière de la mesure **Première Ovation** de la ville de Québec, jumelée au travail acharné et le maintient « à bout de bras » de ce projet par Patrick Labbé et toute l'équipe de DOZE.mu, rien de tout ça n'aurait été possible. À eux se sont greffés de précieux partenaires qui ont contribué à la croissance du festival et du mouvement : Yannick Cimon-Mattar et l'équipe de Lepointdevente.com, Jon Weisz et Pomeline Delgado chez Indie Montréal, District 7 Productions, Le Trou du Diable, Farnham, Les Grands Bois, Le Pantoum, District St-Joseph et L'ANTI Bar & Spectacles. Nous tenons également à remercier tous les artistes, producteurs, médias et autres participants à l'événement qui, grâce à leur apport, ont fortement contribué à l'énorme succès de l'édition 2018.

Revue de presse

Voici en rafale une liste non-exhaustive de la couverture médiatique de l'édition 2018 :

[VOIR](#), « *Le Phoque OFF est de retour avec une offre musicale généreuse* »

[Le Canal Auditif](#), « *Phoque Off 2018 : brasser la...* »

[Ecoutedonc.ca](#), « *Un maudit gros Phoque OFF* »

[Le Devoir](#), « *Messe basse pour enjeux bouillants* »

[Ecoutedonc.ca](#), « *Retour sur Rideau + Phoque OFF* »

[Le Soleil](#), « *Un Off Rideau qui prend de l'expansion* »

[Le Soleil](#), « *Les petites salles de spectacles condamnées à s'organiser* »

[L'Exemplaire](#), « *Festivals de musique : le Phoque OFF propulse les nouveaux artistes* »

[L'Exemplaire](#), « *Spectacles : le secteur alternatif lance un cri du cœur au gouvernement* »

[Blitz](#), Portugal

[M Webzine](#), « *Une nuit au Phoque OFF* »

CHYZ 94,3 FM, multiples mentions et entrevues

CKRL 89,1 FM, multiples mentions et entrevues

CKIA 88,3 FM, mentions

M 102,9 FM, mentions

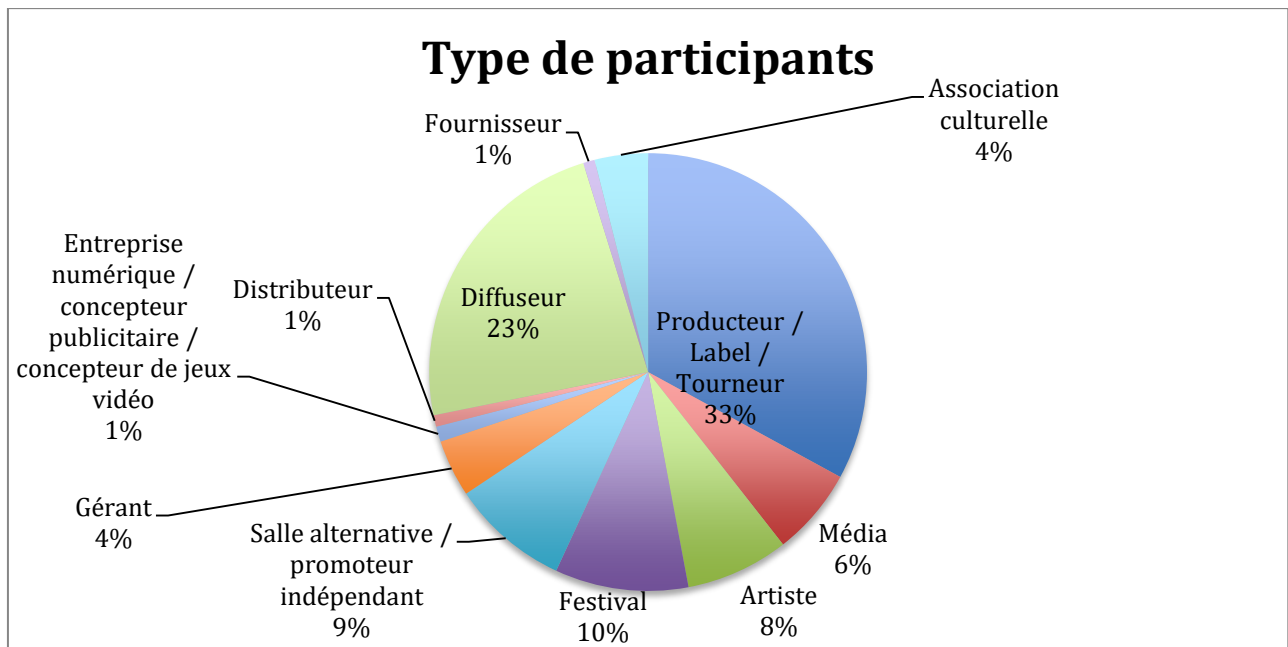
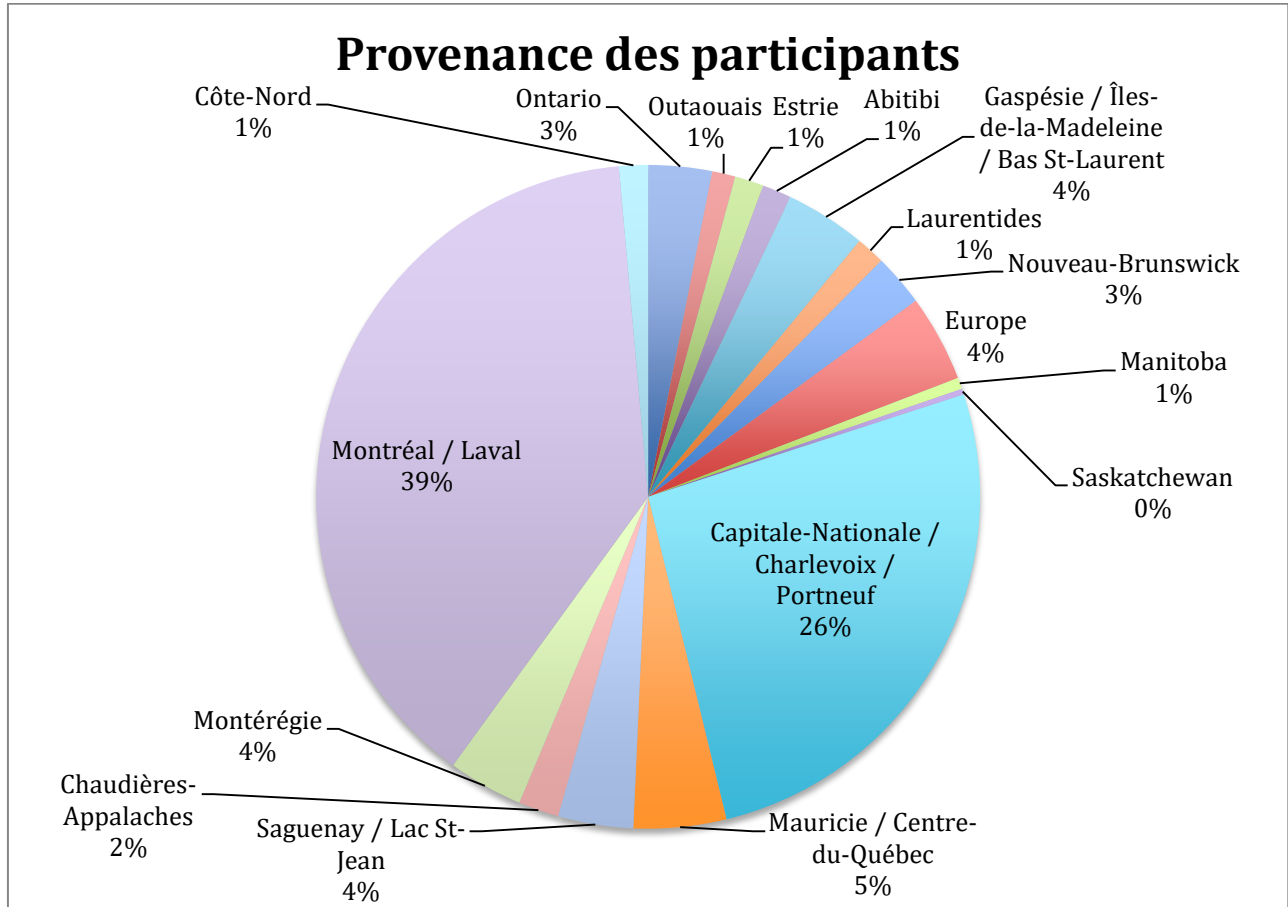
Entrées

En quatre jours d'activités, c'est **plus de 1500 spectateurs** qui ont assistés aux différentes vitrines et tables rondes du festival.

Participants

Nous avons accueillis **plus de 350 participants professionnels de tous les horizons** : agents de spectacles, diffuseurs alternatifs, diffuseurs reconnus, programmeurs de festivals, producteurs, gérants d'artistes, médias, fournisseurs événementiels, concepteurs de jeux vidéos, programmeurs musicaux, représentants des institutions accordant des subventions, associations professionnelles, etc. **Pour l'édition 2018, 19% des participants ont été des « acheteurs de spectacles hors-réseau » qui ne seraient pas venus à la Bourse Rideau. C'est sans compter les artistes, producteurs, médias et autres délégués qui ne sont venus que pour le Phoque OFF.**

Statistiques :





Les vitrines et tables rondes en diffusion

En plus du succès en salle, les artistes et divers sujets de discussion ont atteint de nombreuses personnes incapables d'être présentes sur place grâce à la production et à la diffusion de vidéos en direct sur Facebook par l'équipe [DOZE.mu](https://www.doze.mu). Au moment où l'événement s'est terminé, c'est **plus de 13 000 spectateurs, délégués et diffuseurs** qui avaient suivi les différents spectacles et tables rondes du Phoque OFF en direct de leur salon. Vous pouvez visionner à nouveau tout le contenu produit dans le cadre du festival via la section vidéo de la page Facebook de l'évènement ([ici](#)).

Liens vidéos des artistes et événements disponibles :

11 février 2018 – Fin de soirée « Stoner Rock »

[WhiteNails](#)

[Prieur&Landry](#)

[Valery Vaughn](#)

12 février 2018 – Fin de soirée « Retro / Folk / R&B »

[Cherry Chérie](#)

[Val Thomas](#)

[Liana](#)

13 février 2018 – Fin de soirée « Rock »

[Fuudge](#)

[Lubik](#)

[Les Trimpes](#)

14 février 2018 – Fin de soirée « Indie / Folk »

[Laura Lefebvre](#)

[Simon Kingsbury](#)

Messe Basse - Lepointdevente.com

1) Représentation et distribution : Que nous réserve le futur ? [Partie 1](#) - [Partie 2](#)

2) [Lieux de diffusion alternatifs: La survie à tout prix](#)

3) [Artistes: Générer des revenus en 2018](#)

4) [Festivals : La croissance et ses défis](#)

Le Phoque OFF 2018 en quelques images



Prieur&Landry, crédit : Malcom Julien



Messe Basse, crédit : Marie-Ève Fortier



Hubert Lenoir, crédit : Marie-Ève Fortier



Fuudge, crédit : Nicolas Padovani



Anatole, crédit : Jacques Boivin



Louis-Philippe Gingras, crédit : Jacques Boivin



Mudie, crédit : Marie-Ève Fortier



Fria Moeras, crédit : Jacques Boivin



Laura Lefebvre, crédit : Jacques Boivin



Les Trimpes, crédit : Nicolas Padovani



Radiant Baby, crédit : Jacques Boivin



Floes, crédit : Nicolas Padovani

Quelques constats importants

Le Phoque OFF est un projet actuel, collaboratif, festif et inclusif, alimenté par l'effervescence de la communauté artistique émergente.

Étant donné la complémentarité de son offre et sa nature collée à une réalité autre que celle des diffuseurs reconnus, Le Phoque OFF est bien plus qu'un simple « Off Rideau ». Il constitue désormais un facteur d'attraction important pour les salles, artistes, festivals et autres professionnels du milieu qui ne participaient pas historiquement à la Bourse Rideau ou qui n'avaient plus l'intention d'y aller. Plusieurs personnes ont manifesté que c'est le Phoque OFF qui les a convaincu de venir passer la semaine à Québec puisque l'événement leur parlait davantage. De plus, plusieurs ont affirmé qu'avec la tenue de la Bourse Rideau en parallèle, la somme des deux événements rendait plus pertinent leur investissement en temps et en argent que ce ne l'était auparavant ; ce qui les a convaincu d'investir davantage et de se procurer finalement une accréditation de la Bourse Rideau.

Le succès de l'événement provient principalement de quatre facteurs :

1. L'historique des fondateurs et la place qu'ils occupent dans le milieu alternatif inscrit leur travail sur ce projet à l'intérieur d'une démarche définitivement authentique ;
2. L'image de marque de l'événement est maintenant bien affirmée en raison des efforts déployés au cours des dernières années ;



3. La collaboration et l'implication de nombreux partenaires ayant une forte appartenance au mouvement alternatif ;
4. La réponse qu'offre l'événement aux besoins criants des différents acteurs de la diffusion alternative (promoteurs, salles, festivals, artistes, producteurs, gérants, etc.).

Le Phoque OFF permet de:

1. Démocratiser l'accès à la professionnalisation des diffuseurs, des artistes et des producteurs culturels de tous les horizons, tous les budgets et toutes les régions du Québec ;
2. Provoquer des débats essentiels pour le développement de la diffusion alternative, des artistes et producteurs émergents au Québec ;
3. Favoriser la création de ponts entre l'industrie du spectacle et les acteurs de la nouvelle industrie créative et alternative ;
4. Faire vivre aux diffuseurs une réelle expérience immersive dans l'univers propre et singulier des artistes sélectionnés et donc faciliter leur compréhension des nouvelles réalités qui y sont associées ;
5. Améliorer « l'expérience d'une vitrine » pour les artistes et leurs producteurs ;
6. Faire connaître les artistes émergents et faire rayonner ceux issus des scènes considérées plus alternatives ;
7. Attirer à Québec davantage de professionnels des domaines artistiques ;
8. Mettre en valeur la bouillonnante scène culturelle de la ville de Québec et favoriser son développement ;
9. Aider et alimenter le mouvement alternatif ;
10. Fédérer les membres des communautés constituant le mouvement alternatif ;
11. Faire vibrer le public mélomane québécois ;
12. Animer la ville de Québec en hiver ;
13. Complémenter la Bourse Rideau et donc y favoriser l'ajout de nouveaux délégués.

L'avenir de l'événement et de son mouvement

L'avenir est florissant pour le Phoque OFF car nous n'en sommes qu'au début des discussions et du mouvement visant à fédérer et aider les différents acteurs de la diffusion alternative. Afin d'aller plus loin dans la mission que **DOZE.mu** s'est donné avec ce festival, les prochains mois seront dédiés aux démarches pour multiplier et diversifier les partenaires et sources de revenus de l'événement afin de rendre ce pôle alternatif viable à court, moyen et long terme. Tout est déjà en place pour un retour de l'événement en février 2019 à Québec.

Rester au courant et s'impliquer

Pour recevoir des informations sur le mouvement, des détails sur l'ouverture de la prochaine période de candidature et toutes autres informations reliées à l'événement, ce qui s'y est discuté ou produit, **inscrivez-vous au <http://phoqueoff.com/infolettre/>, suivez la page Facebook et le compte Instagram du festival. Continuez de nous contacter lorsque vous avez des questions et n'hésitez pas à nous faire parvenir vos suggestions.**

Les nouvelles avenues

1. Un nouvel organisme sans but lucratif pour supporter le mouvement et son événement est sur le point de voir le jour. Le tout est prévu pour le printemps 2018.
2. La mise en place d'un plan de développement dans le but d'ajouter un volet interactif au Phoque OFF permettant d'attirer davantage de créateurs numériques et d'agences



- technologiques dans le but d'augmenter leur cohabitation avec les délégués du domaine culturel et faciliter de futures collaborations entre ces deux milieux.
3. L'ajout possible d'artistes d'envergure et de journées de programmation hors des dates de la Bourse Rideau pour faciliter l'évolution du volet dédié au public assistant au festival et donc poursuivre la croissance de l'évènement.
 4. Des opportunités étant déjà sur la table (1 en Ontario, 1 au Nouveau-Brunswick et 2 au Québec) pour programmer des évènements satellites du Phoque OFF sur d'autres festivals établis, nous évaluerons la possibilité d'y poursuivre notre mission et de créer des soirées à notre image facilitant la diffusion d'artistes d'ici issus de la scène alternative.
 5. Nous souhaitons, dans un avenir plus ou moins rapproché, produire des vitrines à l'intérieur ou en complémentarité de d'autres congrès ou festivals nationaux et internationaux (ex : MIDEM, SXSW, CMW, ROSEQ, CONTACT ONTARIOIS, etc).
 6. Au sein de l'OBNL, nous souhaitons mettre en place un système de mutualisation des ressources spécialisées dans le but d'augmenter l'efficacité de ces ressources et de réduire les coûts d'opération des producteurs, diffuseurs, promoteurs, festivals, agents et gérants indépendants qui constitue la scène émergente et alternative.
 7. Au sein de l'OBNL, nous souhaitons réunir et diffuser de l'information utile aux membres de la communauté alternative, établir un point de référence pour ceux-ci et leur maintenir une veille des nouvelles pertinentes.
 8. Nous souhaitons mettre en place via un site web un vaste volet de formations francophones en ligne qui aura pour objectif de professionnaliser et de faciliter l'autonomie des artistes, promoteurs et producteurs indépendants.